

PREDICACIÓN EXPOSITIVA usando el método de PROBLEMA Y SOLUCIÓN

Título: (un nombre llamativo que da una pista de qué se trata el mensaje)

Texto: (el texto completo que va a utilizar)

Audiencia: (a quién está hablando y en qué situación)

Propuesta general: (El mensaje resumido en una sola oración gramatical)

1. La **INTRODUCCIÓN** (*Yo*)

- Hace una conexión personal con la gente.
- La persona que predica tiene que captar la atención de los oyentes, ganar confianza compartiendo algo relevante para ellos mismos, y dirige el pensamiento de todos hacia el tema.

2. El **PROBLEMA** (*Nosotros*)

- Describe un problema humano o una necesidad real de la gente que el texto resuelve. Esta sección incluye el **contexto** del texto principal.
- Tiene que ser un **problema real**, con una descripción en forma de principio.
- Una ilustración puede demostrar que es un problema real y serio compartido por todos.
- **Contexto:** la declaración del problema hace transición al contexto del pasaje bíblico. “Esa misma desesperación que nosotros enfrentamos era lo que sentía una mujer, joven viuda de uno de los estudiantes del profeta Elías en 2 Reyes capítulo 4.” Aquí se describe el contexto histórico o literario, poniendo la escena para las palabras del texto. Recuerde: un **texto** sin **contexto** es un **pretexto**.

3. La **SOLUCIÓN** (*Dios*)

- Cada punto principal declarado en forma de **principio** bíblico, eterno y transcultural.
 - En la predicación expositiva todos los puntos principales se extraen del texto, después de un estudio del contexto histórico y literario.
 - Respete la Ley del Contexto: “Un **texto** fuera de **contexto** es un **pretexto**.”
 - Los principios son **verdades para hoy**, en una de cuatro formas: **mandamiento, promesa, advertencia o verdad eterna**.
 - En vez de “Josué fue obediente por fe,” un punto declarado como principio sería “Dios recompensa la obediencia por fe.” En vez de “El pecado de David trajo muerte espiritual,” sería “El pecado oculto trae muerte espiritual.”
- Cada punto principal **Explicado, Ilustrado y Aplicado**.
 - Cada punto principal **EXPLICADO**, aclarando cómo se derivó ese punto del texto, y desempacando el tema bíblico, tal vez usando otros textos que hablan del tema. Este es el momento de enseñanza en la prédica.
 - Cada punto principal **ILUSTRADO** para claridad y para tocar el corazón. Una ilustración pueden ser: testimonio, parábola, historia, cita, comparación, adivinanza, ayuda visual, contraste, poema, canto, drama, estadística, proverbio, noticia, lección objetiva.
 - Cada punto principal **APLICADO** para que sea práctico. No regañe. Responda a la pregunta, “¿Si, pero cómo?” Ayúdales a poner en práctica el principio. Ofrezca ejemplos y recursos. Cuente historias de personas que hacen lo que estás enseñando.
- Use **Oraciones de Transición** entre los puntos principales

4. La **DECISIÓN** (*Nosotros*)

- Describa los posibles resultados futuros, tanto negativos como positivos, como resultados de poner o no poner en práctica la enseñanza.
- La persona que predica tiene que llevar a los oyentes a un punto de decisión.

5. La **INVITACIÓN** (*Usted*)

- Apele directo al corazón del individuo. Mírale a los ojos y pida su respuesta. “Es hora de que *usted* decida.”
- Téngalo pensado y hasta escrito de antemano. Báñelo en oración ¿Padre, qué quieres que hagan?

Sistema de organización de mensajes de ANDY STANLEY

1. *Yo* – Establecer conexión con oyentes e introducir necesidad, contando de su vida personal
2. *Nosotros* – Establecer como la necesidad es compartida entre todos
3. *Dios* – Lo que la palabra dice acerca del tema, ofreciendo una solución
4. *Nosotros* – ¿Cómo sería nuestra iglesia y comunidad si pusiéramos esto en práctica?
5. *Usted* – Responda al Señor en este momento.

Expresión oral. Tenga en mente estos elementos importantes que la gente va a observar:

- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Seguridad | <input type="checkbox"/> Ojos | <input type="checkbox"/> Manos | <input type="checkbox"/> Oratoria |
| <input type="checkbox"/> Modales | <input type="checkbox"/> Apariencia | <input type="checkbox"/> Pasión | <input type="checkbox"/> Rapidez |
| <input type="checkbox"/> Ademanes | <input type="checkbox"/> Tono de Voz | <input type="checkbox"/> Postura | <input type="checkbox"/> Ropa |

Características de su mensaje: Lo que la gente va a observar de su estilo y carácter.

- | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Sincero | <input type="checkbox"/> Empático | <input type="checkbox"/> Nervioso | <input type="checkbox"/> Preciso |
| <input type="checkbox"/> Creativo | <input type="checkbox"/> Espiritual | <input type="checkbox"/> Personal | <input type="checkbox"/> Preparado |
| <input type="checkbox"/> Didáctico | <input type="checkbox"/> Fuerte | <input type="checkbox"/> Práctico | <input type="checkbox"/> Sabio |